

COMERCIO INTERNACIONAL



ALIANZA CONTINENTAL



COMERCIO AGROALIMENTARIO 2020-2022

Participación promedio en las exportaciones mundiales de productos agroalimentarios durante el 2020 - 2022



Américas	América Latina y el Caribe
29.6%	16.2%

Crecimiento promedio de las exportaciones agroalimentarios durante el 2020 - 2022



Américas	América Latina y el Caribe
17.3%	20.2%

Alerta caída de exportaciones 2023/2022

Américas	América Latina y el Caribe
5.2 %	4.3 %

Comercio intrarregional ALC durante el 2020 - 2022

13.4%

Concentración de destinos de exportación % principales 3 destinos durante 2020 - 2022

Américas	América Latina y el Caribe
1. Asia (40.6%) 2. USA – Canadá (25.3%) 3. ALC (15.8%)	1. Asia (39%) 2. USA – Canadá (23.8%) 3. ALC (13.4%)

Líder en productos claves para las cadenas de globales de agroalimentarias

78% de las exportaciones de banano	43% de maíz
61% de soja	32% de pollos
53% de café	25% de etanol
45% de pescados	

Concentración de productos de exportación % principales 10 productos 2020 - 2022

Américas	América Latina y el Caribe
43.1%	51.8%
Mundo 25.6%	

Contexto internacional

- Escenario de **crecientes cambios y fragmentación en las relaciones económicas y comerciales**.
- El posible **incremento de medidas proteccionistas** producto de las crisis.
- La posible **disminución de la competitividad de las cadenas de valor** gracias al aumento en los costos de producción, comercialización y transporte.
- La compleja situación del **sistema multilateral de comercio** y su urgente necesidad de generar resultados y acuerdos en la 13ª Conferencia Ministerial de la OMC (CM13).
- **Nuevos estándares** promovidos con el objetivo de favorecer la protección y preservación del medioambiente pueden convertirse en restricciones al comercio y provocar un significativo costo económico y social a otros países.

Alianza continental

El comercio internacional y regional como potenciador del desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.

RESULTADOS ESPERADOS Y PRODUCTOS

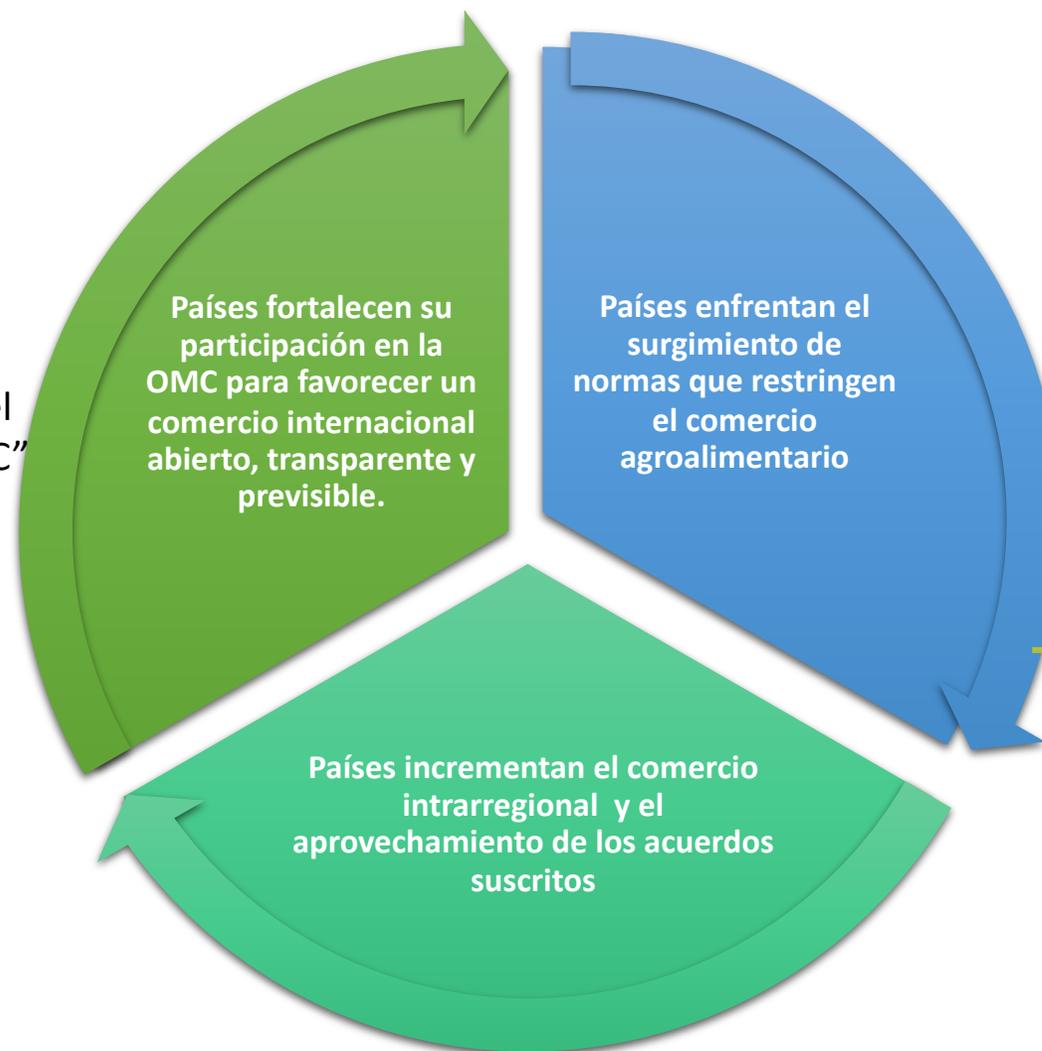


Alianza continental

El comercio internacional y regional como potenciador del desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.

- “Encuentro entre los negociadores, y los puntos de contacto de los ministerios de comercio y agricultura para avanzar en la definición de posiciones regionales de negociación en el marco de la OMC”

Acciones clave 2024



- “Diálogo UE/LAC contribución del comercio agroalimentario al desarrollo sostenible: cómo enfrentar el surgimiento de las nuevas regulaciones ambientales”

- Acciones para el fortalecimiento del comercio intrarregional

Alianza continental – Comercio

Elementos clave

Acompañar con fortalecimiento de capacidades técnicas

Cursos política comercial Agrícola

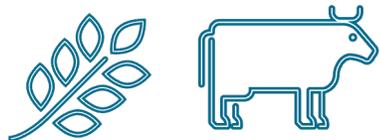
Introducción a los Procesos de Integración Económica Regional en los países de la Comunidad Andina.

"Creación de capacidades para el aprovechamiento de acuerdos comerciales internacionales".

Preparándose para exportar productos agroalimentarios

Participación activa de:

Mecanismo de integración y coordinación agropecuaria



Países



Aportes de los socios para la implementación de las acciones.



NACIONES UNIDAS



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Red de Expertos en Comercio Agroalimentario
FAO/BID/IICA

Mayor presencia en foros y más relación directa con los actores.



Red de negociadores agrícolas ante la OMC

Pan de trabajo IICA/OMC