

¿POR QUÉ ES NECESARIO UNA RED LATINOAMERICANA DE BIOECONOMÍA?



**ALIANZA CONTINENTAL**



Porque ALC tiene grandes condiciones para promover la bioeconomía como modelo de desarrollo, pero su real aprovechamiento requiere construir una agenda pendiente que ningún país o institución puede solventar de manera aislada e independiente.

Porque muchos hemos desarrollado herramientas, metodologías y conocimientos que pueden ser de gran utilidad para otros países y territorios de LATAM.

Porque la instalación de la bioeconomía requiere que construyamos sinergias y fomentemos el trabajo colaborativo entre todos los sectores: público, privado, academia y organismos de cooperación.

Porque la coordinación y el trabajo en conjunto potenciará los esfuerzos individuales y evitará duplicidades, a la vez que incrementará la capacidad de negociación y posicionamiento de la región en los principales espacios de la bioeconomía mundial.

### **¿QUÉ ES LA RED LATINOAMERICANA DE BIOECONOMÍA?**

Es un espacio de discusión, intercambio, coordinación y construcción entre los principales referentes e impulsores de la bioeconomía de LATAM.

### **¿CUÁNDO Y CÓMO CONFORMAMOS LA RED?**

En el marco de la Conferencia Internacional del ICABR (04 al 07 de julio 2023 en Buenos Aires, Argentina), el IICA organizó un taller de trabajo cerrado que tuvo como objetivos: i) Discutir los retos y oportunidades de los países de ALC en materia de políticas, estrategias y servicios de apoyo para la bioeconomía; ii) Identificar posibilidades de sinergias y oportunidades de trabajo conjunto entre los países de ALC, instituciones de apoyo y organismos de cooperación en materia de bioeconomía; iii) Acordar un mecanismo que nos permita seguir compartiendo, discutiendo y construyendo juntos a partir de las prioridades y acuerdos alcanzados.

En el taller participaron: i) Tomadores de decisión de la bioeconomía de los países de ALC; ii) Representantes de organismos internacionales y regionales con líneas de trabajo direccionadas a la promoción de la bioeconomía en ALC; iii) Representantes de instituciones nacionales de apoyo en materia generación, incubación, aceleración, escalamiento y financiamiento de innovaciones y empresas de la bioeconomía.

En este taller se acordó, de manera unánime, crear y lanzar la Red Latinoamericana de Bioeconomía. Además, los participantes le solicitaron al IICA asumir la Secretaría Ejecutiva y Técnica de la Red.

### **¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA RED?**

1. Fomentar las sinergias y el trabajo colaborativo entre los miembros de la Red dentro sus proyectos e iniciativas en marcha.
2. Promover la gestión y transferencia de conocimientos, aprendizajes, buenas prácticas y lecciones aprendidas para la promoción de la bioeconomía.
3. Trabajar juntos en la formulación, negociación e implementación de nuevos proyectos e iniciativas para la promoción de la bioeconomía en ALC.

4. Posicionar juntos a la bioeconomía y sus senderos en los principales espacios de negociación y decisión tanto a nivel internacional como regional, nacional y territorial.

#### **¿CUÁLES INSTITUCIONES CONFORMAN ACTUALMENTE LA RED?**

La Red Latinoamericana de Bioeconomía está concebida como una red de redes. Es un espacio regional que tiene representatividad de los ecosistemas regionales, nacionales y locales de la bioeconomía. Actualmente la Red aglutina a los principales actores tanto de la bioeconomía regional (por ejemplo IICA, BID, UNESCO, BIOFIN, AECID, IIEP, SE-CAC, entre otros) como de las bioeconomías nacionales de 10 países de la región: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Uruguay, Ecuador, México, Bolivia, Chile y Paraguay. En este momento la Red LATAM de Bioeconomía cuenta con más de 50 instituciones miembros.

#### **¿QUIÉN ES LA SECRETARÍA TÉCNICA Y EJECUTIVA?**

IICA – Programa de Innovación y Bioeconomía

#### **¿EN QUÉ ESTAMOS AVANZANDO?**

**Sumando fuerzas en lo inmediato:** conformamos grupos de trabajo en los temas priorizados por los miembros, y en cada uno de ellos definimos objetivos, resultados esperados y productos que se construirán de manera conjunta durante 2024. Esta será la hoja de ruta en el corto plazo.

**Integrando a la Red a los miembros que hoy NO están:** estamos sumando organismos e instituciones internacionales, regionales y nacionales que hoy no son parte de la Red pero que están fuertemente comprometidos y tienen altas capacidades e incidencia para impulsar la bioeconomía en ALC.

**Conformando y fortalecimiento las redes nacionales de la bioeconomía:** principalmente en países como Colombia, Argentina, México, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, entre otros, insistiendo en que no hay recetas únicas y que estos procesos deben responder a sus propios objetivos, valores, necesidades y potencialidades.

**Construyendo una plataforma virtual para la Red:** que esperamos se convierta en la “ventana” de la Bioeconomía de LATAM y en una comunidad de práctica interna (cerrada) con salas de diálogo y espacios para el trabajo colaborativo entre los miembros.

**Identificando socios y aliados para nuevos proyectos:** de cooperación e inversión que permitan el crecimiento de los resultados y productos de la Red.

#### **¿CUÁLES SON LOS GRUPOS DE TRABAJO DE LA RED?**

**1. Abordajes y definiciones de las bioeconomías y sus relaciones con los ODS (incluido Bioeconomía - Amazonas):** i) identificar, clasificar y analizar los diferentes abordajes y enfoques de la bioeconomía construidos en ALC; ii) mapear, sistematizar y compartir las herramientas y modelos utilizados para la construcción de abordajes de la bioeconomía y para aterrizar en lo “local” las construcciones nacionales; iii) construir principios rectores para las bioeconomías que desde la Red LATAM se impulsen y promuevan; iv) fomentar la construcción de abordajes compartidos sobre la bioeconomía entre territorios y países miembros de la Red.

- 2. Construcción e implementación de planes, hojas de ruta y estrategias para la bioeconomía (nacional, territorial y local):** i) mapear y caracterizar los esfuerzos realizados por países y territorios de LATAM en el tema; ii) gestionar e intercambiar metodologías, herramientas y mecanismos utilizados con éxito para formulación e implementación de hojas de ruta y estrategias; iii) fomentar sinergias entre formuladores e implementadores de estrategias y políticas de la bioeconomía.
  
- 3. Métricas para medir la contribución y los encadenamientos de la bioeconomía (incluida la sostenibilidad en las cadenas de la bioeconomía):** i) acordar los criterios mínimos que debe incluir la bioeconomía sostenible para LATAM; ii) identificar, caracterizar y compartir las metodologías y herramientas utilizadas con éxito para la medición de la bioeconomía y su sostenibilidad; iii) acordar y estimar un set de indicadores mínimos para medir la bioeconomía sostenible de LATAM.
  
- 4. Incubación, aceleración y escalamiento de innovaciones y emprendimientos de la bioeconomía:** i) sensibilización y formación de capacidades en bioeconomía y bioemprendimientos; ii) mapeo y caracterización de actores del ecosistema de innovación y bioemprendedurismo; iii) generación de conexiones y sinergias entre generación de CTi e instituciones de incubación, aceleración, escalamiento e inversión.